

Portfolio Federico Fala'

gettyimages[®]

 **iStockphoto**[®]

 **Thinkstock**[®]

THE COMPANY

Getty Images is a leading global provider of digital media, creating and distributing a range of assets – from royalty-free stock photography and editorial images to footage, music and multimedia – helping communicators around the globe tell their stories.

MY ROLE

Digital/web designer for Getty Images Italy (Getty Images, iStockphoto and Thinkstock), working alongside the marketing and copywriting teams to produce promotional materials for web and print, increasing the visibility of the Italian sales and marketing operation.



OVERVIEW OF THE BRANDS

Brand: **Getty Images**
 Range: general marketing
 Format: booklet



CREATIVE



IMMAGINI RIGHTS-MANAGED

Frutto di produzioni altamente professionali, le immagini rights-managed sono il fiore all'occhiello della nostra offerta. Milioni di scatti che reinterpretano in maniera originale temi e soggetti di ogni tipo. Disponibili anche in esclusiva. Prezzi e licenze sono fissati in base all'utilizzo, periodo, settore e territorio definito al momento dell'acquisto.

IMMAGINI ROYALTY-FREE

Fotografie, immagini vettoriali e illustrazioni royalty-free che coprono una vasta gamma di temi fra i più richiesti. Ideali per soddisfare qualsiasi esigenza, anche di budget, sono disponibili in diversi formati. L'acquisto di un'immagine royalty-free, il cui costo dipende dalla dimensione del file, ne consente l'utilizzo in qualsiasi applicazione, per tutto il tempo desiderato, in un numero illimitato di progetti.

EDITORIAL

Qualsiasi cosa accada nel mondo, noi siamo presenti per garantire una copertura globale.

Tutta l'attualità locale, lo sport, lo spettacolo, gli eventi mondiali, documentati dai migliori fotoreporter al mondo. Inoltre servizi e reportage approfonditi anche su commissione.



FILMATI

Più di **900.000** clip tra creative ed editoriali.
Disponibili anche in alta definizione.



MUSICA

Più di **40.000** tracce e nuovi brani aggiunti ogni mese.
Colonne sonore originali, download immediati.

image.net

image.net è la piattaforma on-line che ti permette di condividere i tuoi materiali e diffondere le tue comunicazioni ai media nel modo più semplice. Con image.net puoi distribuire il tuo materiale promozionale e la tua cartella stampa assicurandoti l'attenzione dei media mondiali e pubblicazioni di nicchia. Oltre 60.000 contatti tra testate di spettacolo, sport e costume.



CONNECT

Connect, il nostro servizio di API, dà accesso a un'ampia offerta di contenuti e consente di sfruttare l'avanzata tecnologia di Getty Images che include funzionalità di ricerca, metadati e download di file direttamente nei tuoi sistemi interni e nelle tue offerte di prodotti.

MEDIA MANAGER

Media Manager è il servizio che permette di archiviare e condividere le proprie risorse digitali, gestire agevolmente accessi, licenze e metadati. Con tariffa unica mensile, installazione rapida e di semplice utilizzo.

CONTATTI

02 48 19 020
800 986 355
info.!!@gettyimages.com
gettyimages.it

COMMISSIONATI

I nostri servizi fotografici su commissione ti permettono di realizzare scatti unici in qualsiasi parte del mondo. Disponiamo di una scuderia di prestigiosi fotografi, troupe e team di produzione, forti delle competenze locali essenziali per mandare a buon fine anche gli shooting più complessi. Che sia per sport o spettacolo, per ritratti o lifestyle, per aziende o campagne pubblicitarie, siamo in grado di coordinare il servizio dall'inizio alla fine.





Entire cover



Brand: **iStockphoto**
 Range: general marketing
 Format: 20x20 leaflet

Headline translation:
 A bit of a brat,
 a bit of a hero



 A collage of various images and text for iStockphoto. The top left features the iStockphoto logo. Below it are several images: a colorful abstract structure, a chef holding a fish, a woman with a small dog, a man with glasses and a reindeer hat, a woman with pink hair, a lion, a long-exposure light trail of a car, and a mouse in a red bag. Each image has a small number and a name below it. In the center, there is a text box with the following content:

Come funziona iStock

- >Trova il file che cerchi (immagini, musica e filmati)
- >Acquistalo con i crediti (la nostra moneta virtuale)
- >Usalo per sempre

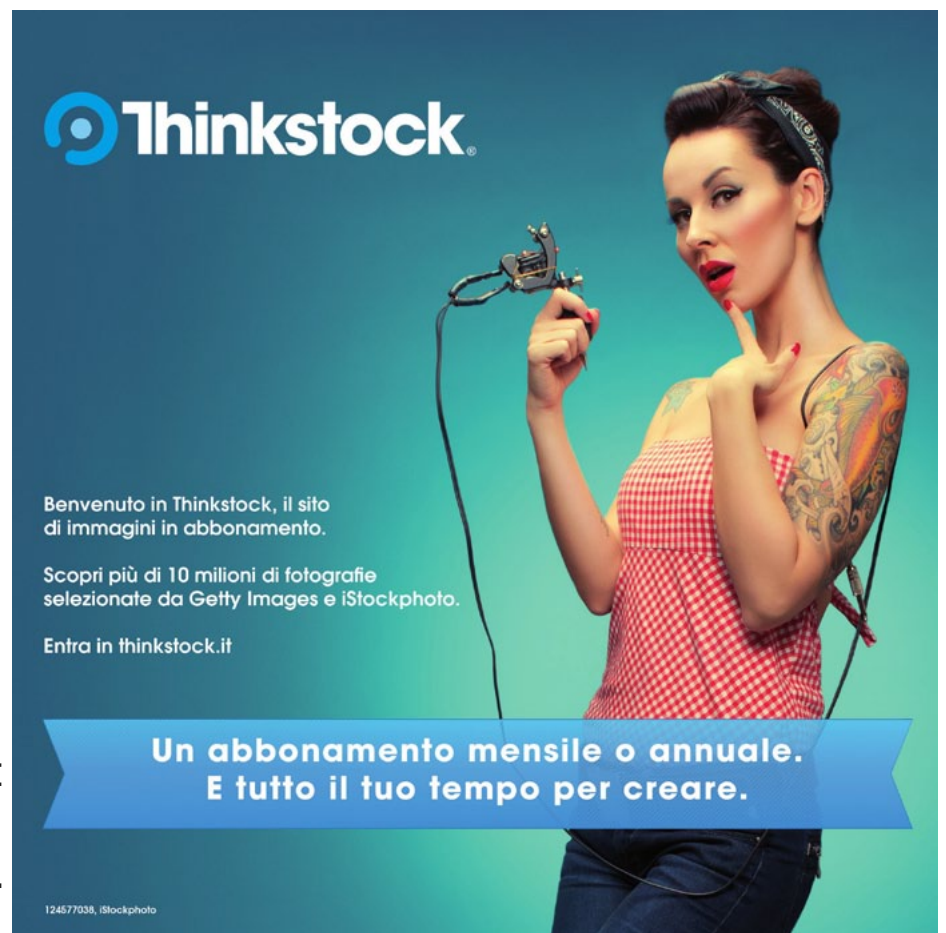
Diverse soluzioni a prezzi accessibili
 Acquista crediti iStock a pacchetto o in abbonamento.

Lavori in un'azienda? Accedi ai vantaggi dell'**account aziendale**.

Serve aiuto? Chiama l'assistenza clienti allo 02 3602 1219
 Visita il sito **istockphoto.it**

Brand: **Thinkstock**
 Range: general marketing
 Format: 20x20 leaflet

Headline translation:
 A monthly or a
 yearly subscription.
 And all your time to create.



Thinkstock

Benvenuto in Thinkstock, il sito di immagini in abbonamento.

Scopri più di 10 milioni di fotografie selezionate da Getty Images e iStockphoto.

Entra in thinkstock.it

**Un abbonamento mensile o annuale.
E tutto il tuo tempo per creare.**

124577038, iStockphoto



Thinkstock

86799681, Comstock
86799681, Ron Chapple Studios
div2170001, Digital Vision
124883087, iStockphoto

Abbonamento

Mensile €249	Annuale €1.999 €167 al mese
--------------	--------------------------------

- Più di 10 milioni di immagini
- Fino a 25 download al giorno
- Accesso a file di tutte le dimensioni
- Protezione legale completa
- Fatturazione flessibile

101162620, Hemera
141121660, iStockphoto
106452309, iStockphoto

La tua **banca immagini** con abbonamento all inclusive thinkstock.it

IN DEPTH
gettyimages®



Right Managed

To promote Getty's highest quality "Right Managed" line, targeted at creative agency, we design content for Direct Email Marketing, Web Communication and Internal/External signatures. This year our campaign was based on the "Seven deadly sins".



Let yourself enchant

Brand: **Getty Images**
 Range: RM promotion
 Format: DEM

I designed the layout, chose pictures and coded the html.

Wrath

gettyimages®



IRA. Immagini che lasciano il segno e... i graffi

I buoni propositi col cibo non servono a niente perché gusto e olfatto non conoscono ragione. Sono sensi dominanti che muovono istinti primitivi e la nostra buona volontà è destinata a soccombere. Il cibo poi non è solo nutrimento. Se assapori e annusi rievocchi ricordi, affetti, storie lontane.

Apri gli occhi e gusta la gallery d'immagini Rights-managed dedicata ad un piacevole vizio, quello della gola. Lasciati tentare dalle migliori immagini Getty Images.

Saluti,
 Il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



contatti

f

Gluttony

gettyimages®



GOLA. Immagini che inducono in tentazione

I buoni propositi col cibo non servono a niente perché gusto e olfatto non conoscono ragione. Sono sensi dominanti che muovono istinti primitivi e la nostra buona volontà è destinata a soccombere. Il cibo poi non è solo nutrimento. Se assapori e annusi rievocchi ricordi, affetti, storie lontane.

Apri gli occhi e gusta la gallery d'immagini Rights-managed dedicata ad un piacevole vizio, quello della gola. Lasciati tentare dalle migliori immagini Getty Images.

Saluti,
 Il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



contatti

f

Envy

gettyimages®



INVIDIA. Immagini che non passano mai inosservate

I buoni propositi col cibo non servono a niente perché gusto e olfatto non conoscono ragione. Sono sensi dominanti che muovono istinti primitivi e la nostra buona volontà è destinata a soccombere. Il cibo poi non è solo nutrimento. Se assapori e annusi rievocchi ricordi, affetti, storie lontane.

Apri gli occhi e gusta la gallery d'immagini Rights-managed dedicata ad un piacevole vizio, quello della gola. Lasciati tentare dalle migliori immagini Getty Images.

Saluti,
 Il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



contatti

f

Sloth

gettyimages®



ACCIDIA. Immagini che raccontano l'ozio dei popoli

La sveglia suona ma resti a letto, prima o poi smetterai. Dalla finestra osservi la gente che affolla le strade, che avranno da correre?

Sospiri e fissi le mattonelle strlate del pavimento, poi le crepe sul soffitto e pensi al giorno che verrà. Nel frattempo ti prendi una pausa.

Puoi raccontare qualsiasi storia, anche la più oziosa, se hai le migliori immagini a disposizione. Per i tuoi progetti usa le Rights-managed di Getty Images: attuali, artistiche e di tendenza suscitano ammirazione di tutti, creativi e clienti.

Saluti,
 Il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



contatti

f



Media

Our MD campaign targets members of the media who require editorial and creative content, from a generic image of a rainy day to video footage of the carnival in Venice. We inspire them with the most eye-catching pictures through DEM and web-based galleries.



Light up your Christmas

Brand: **Getty Images**
 Range: MD promotion
 Format: DEM

I designed the layout, chose pictures and coded the html.

Carnival



A Carnevale ogni scherzo vale

Uno, nessuno e centomila. Scegli l'identità che ti piace di più, o indossale tutte. Diventa eroe o nemico, animale o cortigiano. Fai quello che vuoi o falla in barba a chi vuoi perché a Carnevale ogni scherzo vale.

Pubbliche parate, coriandoli e baldoria. È questa l'aria che si respira al nostro popolare Carnevale che da Venezia a Putignano passando per Viareggio, Ivrea e Salsomaggiore fa parlare di sé in tutto il mondo. Guarda la gallery fotografica che raccoglie le immagini più adatte a raccontare il Carnevale su blog, magazine e giornali.

Saluti,
il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



[contatti](#) [f](#)

Spring



C'è vita qua fuori

Dopo il letargo invernale, l'aria frizzante della primavera ci attira fuori dalle nostre tane di cemento. Si organizzano picnic e gite in bicicletta, si sfogliano libri al parco distesi sull'erba. Le gonne si accorciano, i bermuda sostituiscono i pantaloni di velluto... l'aperitivo si fa in strada e non più rinchiusi nei bar.

E la storia continua sul tuo blog, magazine o giornale: guarda la gallery che abbiamo realizzato per arricchire di immagini i tuoi racconti sul ritorno alla vita all'aria aperta.

Saluti,
il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



[contatti](#) [f](#)

Rain



Nuvole all'orizzonte

Cadono gocce sparse al suolo dalle nuvole. Senti il crepitio? È la pioggia che bagna foglie e marciapiedi. Che lava macchine e vecchi palazzi. Ascolta quel suono liquido che disperde le folle, che apre l'anima e rinfresca i pensieri.

Non c'è bisogno di aprire alcun ombrello per affrontare il tema della pioggia sul tuo blog, magazine o giornale. Guarda la gallery che abbiamo realizzato per arricchire di immagini le tue storie e lasciarti ispirare.

Saluti,
il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



[contatti](#) [f](#)

Easter



Felici come una Pasqua

C'è chi l'aspetta per fare una scorpiaccia di cioccolata e sorprese. Chi per festeggiare il risveglio della natura e l'arrivo della primavera. I credenti, in questo santo giorno, celebrano la Resurrezione di Cristo, vivendo la massima solennità dell'anno liturgico. Tutti sembrano felici come una Pasqua!

Parla della Pasqua sul tuo blog, magazine o giornale senza tralasciare alcuna sfumatura: sfoglia la gallery che le nostre ricercatrici hanno realizzato per la santa ricorrenza e lasciati ispirare.

Saluti,
il team Getty Images

[Visita la gallery](#)



[contatti](#) [f](#)



Video Plus Pack

Our Video Plus Pack offers a large selection of Video and Audio content - using banners, DEM and email signatures we drive traffic to our landing page where guests can explore different subscription options according to their needs.



Brand: **Getty Images**
 Range: VP promotion
 Format: DEM, banners,
 landing page,
 signatures

Animated banner

Cerchi immagini, musica
o filmati per i tuoi video?

gettyimages®

Looking for music o clips for your
video?

Prendi più contenuti ad un unico prezzo.

gettyimages®

Get more contents at one price.

Video Plus Pack

Scopri di più

Discover more

The screenshot shows the Getty Images website with a focus on the 'Video Plus di Getty Images' promotion. The header includes the Getty Images logo and navigation links. The main content area features a large video player with a woman's face and abstract light effects. Below the video, there's a section titled 'I pacchetti Video Plus' with three columns: 'Video Plus Web Viral', 'Video Plus Web & Trade Show', and 'Video Plus Adv Web & Display'. Each column lists the number of contents, the number of users, and the cost. The footer contains contact information and a list of international offices.

gettyimages® Welcome, web Sign In Register

Images Footage Music Resources My account

Video Plus di Getty Images
Più contenuti ad un unico prezzo

I pacchetti Video Plus

Con Video Plus 10 - 20 - 30 puoi acquistare contenuti (immagini, musica, video) per creare videoclip destinati al web, advertising o attività corporate.

Video Plus è l'innovativo servizio di Getty Images che ti permette di acquistare immagini, musica e filmati a pacchetto, per realizzare progetti video che piacciono anche al tuo budget. Seleziona il numero di contenuti che ti occorrono, l'utilizzo che devi farne e inizia a creare.

Video Plus Web Viral
Utilizzi web pubblicitari e/o promozionali destinati a più di 1 milione di visualizzazioni. Diritti di utilizzo in tutto il mondo per la durata di un anno.
Costi: 10 contenuti - 1.800 €
20 contenuti - 2.800 €
30 contenuti - 4.000 €

Video Plus Web & Trade Show
Usi aziendali: Fiere e convention. Oltre 500 utenti - il pacchetto comprende l'utilizzo web aziendale. Diritti di utilizzo in tutto il mondo garantiti per la durata di un anno.
Costi: 10 contenuti - 2.400 €
20 contenuti - 3.500 €
30 contenuti - 5.000 €

Video Plus Adv Web & Display
Usi pubblicitari: per utilizzi relativi ad annunci pubblicitari o promozionali distribuiti attraverso media non radiotelevisivi e web. Diritti di utilizzo in tutto il mondo garantiti per la durata di un anno.
Costi: 10 contenuti - 3.500 €
20 contenuti - 5.500 €
30 contenuti - 7.000 €

Termini e condizioni Video Plus Pack Per usufruire dell'offerta contattati al Tel. 800 986 355 / Tel. 02 48 19 020

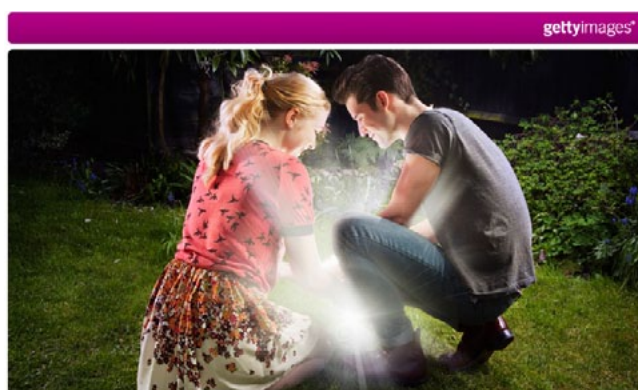
Contact us
Comment on the site Worldwide locations and assistance 800 IMAGERY (800 462 4379) Live chat

Company
About Getty Images Website terms Editorial policy Privacy policy Contact information Press center Site map Careers Blog

International
gettyimages.com gettyimages.co.jp gettyimages.co.uk gettyimages.com.au gettyimages.de gettyimages.es gettyimages.fr gettyimages.it
gettyimages.nl gettyimages.no gettyimages.se more...

All contents © copyright 1999-2011 Getty Images, Inc. All rights reserved.

I designed the layout, chose pictures, coded the html for the
DEM and edited the video.



The screenshot shows the landing page for the Video Plus Pack. It features a purple header with the Getty Images logo. The main content area has a white background with a purple border. It includes a section titled 'I pacchetti Video Plus Pack.' with a brief description of the service. Below this, there's a section titled 'Saluti, Il team Getty Images' with a 'Scopri l'offerta' button. At the bottom, there are three images representing different content types: 'Web Viral' (a rainbow), 'Web & Trade Show' (a cityscape), and 'Adv Web & Display' (a building). The footer contains contact information and social media links.

gettyimages®

I pacchetti Video Plus Pack.

Scepi i nuovi pacchetti di contenuti Getty Images per realizzare progetti video in modo davvero semplice.

Video Plus Pack è l'innovativo servizio di Getty Images che ti permette di acquistare immagini, musica e filmati a pacchetto, per realizzare progetti video che piacciono anche al tuo budget.

Seleziona il numero di contenuti che ti occorrono, l'utilizzo che devi farne e inizia a creare.

Saluti,
Il team Getty Images

Scopri l'offerta

Web Viral Web & Trade Show Adv Web & Display

contatti

The screenshot shows the landing page for the Video Plus Pack. It features a purple header with the Getty Images logo. The main content area has a white background with a purple border. It includes a section titled 'I pacchetti Video Plus Pack.' with a brief description of the service. Below this, there's a section titled 'Saluti, Il team Getty Images' with a 'Scopri l'offerta' button. At the bottom, there are three images representing different content types: 'Web Viral' (a pig), 'Web & Trade Show' (a person sitting at a desk), and 'Adv Web & Display' (a bicycle). The footer contains contact information and social media links.

gettyimages®

I pacchetti Video Plus Pack.

Scepi i nuovi pacchetti di contenuti Getty Images per realizzare progetti video in modo davvero semplice.

Video Plus Pack è l'innovativo servizio di Getty Images che ti permette di acquistare immagini, musica e filmati a pacchetto, per realizzare progetti video che piacciono anche al tuo budget.

Seleziona il numero di contenuti che ti occorrono, l'utilizzo che devi farne e inizia a creare.

Saluti,
Il team Getty Images

Scopri l'offerta

Web Viral Web & Trade Show Adv Web & Display

contatti

Photojournalism

Reportage features inspiring and iconic photojournalism from world-renowned, award-winning photographers and emerging new talents in documentary photography. From war to celebration and education to urban decay, these images offer a unique look at life in our changing world, which we proudly promote via DEM.



Brand: **Getty Images**
 Range: reportage promotion
 Format: DEM

Brent Stirton



Riflettori su Brent Stirton

Il primo premio testimonia il suo talento.
 Il secondo la singolarità del suo punto di vista capace di esplorare in profondità l'animo umano e la natura delle cose.
 Con piacere annunciamo il duplice riconoscimento di Brent Stirton al World Press Photo 2012. Premiati lo scatto di Maria, tratto dal reportage HIV/AIDS realizzato in Ucraina, e l'intero servizio "Rhino Wars" scattato in Sudafrica per il National Geographic magazine.

Studia i reportage:

[HIV/AIDS](#) [Rhino Wars](#)




Cenni biografici

Con sede a New York, Brent Stirton è specializzato in documentari. È noto per i suoi approcci alternativi al fotogiornalismo e per l'attività davvero prolifica. Viaggia una media di nove mesi all'anno con servizi commissionati in esclusiva per Getty Images.

[Scopri la vita di Brent](#)



Reportage by Getty Images

Guarda immagini autentiche da servizi approfonditi e di grande attualità sui temi del momento.
 Scopri i nostri fotografi, disponibili anche per servizi su commissione, pronti a dare il loro apporto di stile e originalità ai tuoi progetti.

[Entra in Reportage](#)

Il Blog



Non c'è modo migliore per essere aggiornati sui reportage di maggior attualità e sui premi assegnati ad autori emergenti e non. Vai al blog



Le tue idee, le nostre foto

Rivolgiti al nostro servizio di commissioni: disponiamo di una scuderia di fotografi, team di produzione e studi nel mondo. Testi delle competenze locali essenziali per tutti gli shooting. Scopri di più

gettyimages.com creative. editorial. footage. music. services. | [forward to a friend](#)

XXXXX

If you no longer wish to receive email from your account executive, or would like to unsubscribe from our mailing list, please [click here](#).

Getty Images
 605 Fifth Avenue South, Suite 400
 Seattle, WA 98104-3888

I designed the layout, chose pictures and coded the html.

Veronique de Viguerie



Riflettori su Veronique de Viguerie

Era in viaggio verso la costa somala,
 quando Veronique de Viguerie pensò: cosa sto facendo? Non era il primo servizio fotografico difficile che affrontava, ma questo era forse il più rischioso di tutti. Veronique aveva inviato un messaggio al gruppo "Guardia Costiera Centrale della Regione" che, a dispetto del nome, si occupava di dirottare navi e rapire equipaggi a scopo di estorsione. Lei voleva fotografare. E ora i pirati la stavano aspettando.

[Studia il reportage](#)




Cenni biografici

Con sede a Parigi, Veronique de Viguerie è un fotoreporter, un professionista donna di successo in un ambiente ancora dominato dagli uomini. Poco più che trentenne, ha già guadagnato una sfilza di onorificenze, come il prestigioso Photojournalist Canon Female Award nel 2006. Il suo lavoro appare regolarmente sui Newswest, The New York Times Magazine, Marie-Claire e The Guardian.

[Scopri la vita di Veronique](#)



Reportage by Getty Images

Vuoi sapere di più su servizi, award e fotoreporter che arricchiscono la nostra collezione di reportage?

[Guarda qui](#)

Il Blog



Reportage.blog ti permette di seguire i migliori talenti emergenti del fotogiornalismo.



Le tue idee, le nostre foto

Per il tuo prossimo servizio scegli i migliori fotografi su commissione, con copertura globale

gettyimages.com creative. editorial. footage. music. services. | [forward to a friend](#)

XXXXX

If you no longer wish to receive email from your account executive, or would like to unsubscribe from our mailing list, please [click here](#).

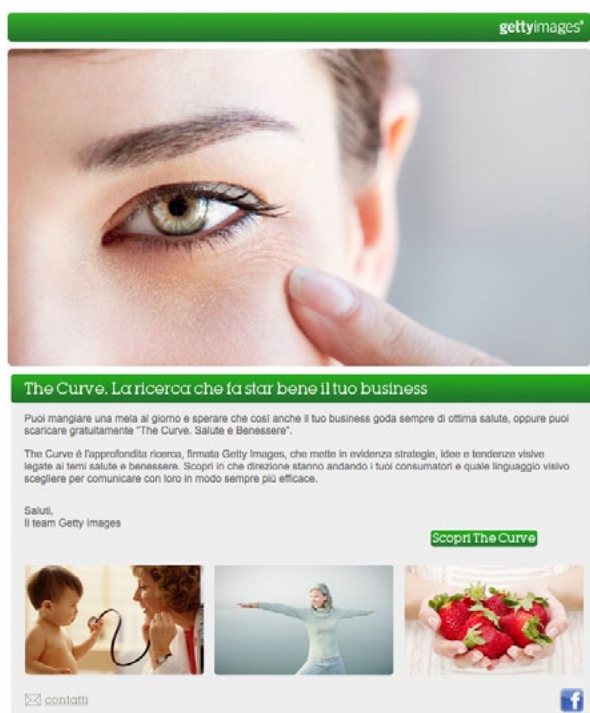
Getty Images
 605 Fifth Avenue South, Suite 400
 Seattle, WA 98104-3888

The Curve - Health&Wellness

Each issue of The Curve tracks the latest strategy, insights and visual trends in the Health&Wellbeing industry. We highlight work that captures the spirit of the times, and hear from the industry leaders about the strategies and choices in visual and corporate identity.



Brand: **Getty Images**
 Range: The Curve promotion
 Format: DEM, banners,
 printing, landing page,
 signatures



The research that is good for
 your business - DEM



The workshop is served -
 Banner



Health and Wellness -
 Landing page

Event:Cosmoprof

Cosmoprof is one of the world's leading international events in the beauty and cosmetics industry. We were responsible for the branding and marketing of a workshop called "The Curve" which took place at Cosmoprof 2012 in Bologna, as well as production of advertising materials for print and web. The workshop explored visual trends in the beauty and cosmetics industries.



Brand: **Getty Images**
 Range: The Curve Workshop
 Format: DEM, printing,
 signature, pdf

I designed the layout, chose pictures and coded the html.

gettyimages®

Curve

Comincia in bellezza

Grazie per...

La tua presenza al workshop di Getty Images "The Curve: Trend visivi e strategie per il proprio business" ha reso l'evento speciale grazie.

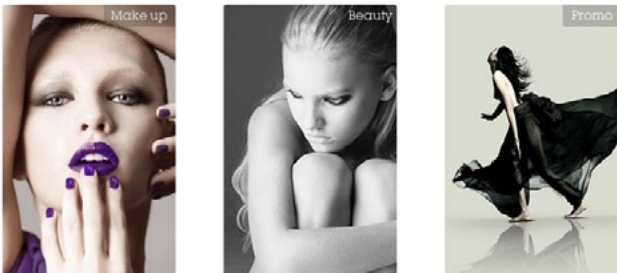
Vuoi approfondire l'argomento su salute, benessere e bellezza? Leggi il report The Curve, completo di informazioni, ricerche e gallerie fotografiche utili a promuovere il tuo business.



Vai a the Curve e scarica il pdf

Per promuovere la tua attività scegli i migliori contenuti.
 Scopri Contour Style, la nuova collezione di Getty Images che riunisce le immagini più accattivanti create da fotografi e collaboratori di Contour su lifestyle, beauty e fitness.

contour style
by Getty Images



La collezione offre immagini professionali di eccellente qualità, fotografie di esclusivo glamour per utilizzi editoriali e pubblicitari.

ATTENZIONE: Tutte le immagini di contour style per qualsiasi utilizzo commerciale necessitano di approvazione del fotografo e della Modella. Per maggiori informazioni su Contour Style e Commissionati contatta Livia Puppo - tel. 0236021244 - email: livia.puppo@gettyimages.com
 Per informazioni sui prodotti e servizi Getty Images Tel.: 800 986 355 - info.it@gettyimages.com - www.gettyimages.it

Message of thanks to participants - Email

gettyimages®

Curve



Il workshop che migliora lo stato di salute del tuo business.

Maggiori dettagli

Partecipa anche tu

Prendi parte all'evento dedicato all'evoluzione dei consumi e della comunicazione su salute e benessere. Il workshop "The Curve: Trend visivi e strategie per il proprio business" ti aspetta al Cosmoprof, l'evento internazionale più importante su estetica, bellezza e cosmesi di cui Gettyimages è media partner.

QUANDO: 11 Marzo, ore 11.00
 DOVE: SALA BEAUTYLAND
 MEZZANINO - BOLOGNA
 PADIGLIONE 16/18

RSVP inviando il proprio nominativo. La conferma non è vincolante al fine della partecipazione.

YouTube Guarda i nostri video

f Seguici su facebook

Workshop invitation - Email

gettyimages®



Assapora la bellezza

Per le tue comunicazioni, lasciati ispirare dalla nostra ampia gamma di contenuti: dalle immagini ai filmati, dalla musica ai servizi fotografici su commissione.

Visualizza le tue idee e racconta le tue storie con Getty Images.

gettyimages.it

Headline: Taste the beauty - Printing

IN DEPTH



Brand: **iStockphoto**
 Range: WEB FEST event
 Format: DEM, promocard
 badges, t-shirts



Badges

Promocard: Front and back

Brand: **iStockphoto**
Range: Article headers
Format: web tutorials



No panic. There is re-solution - tutorial about dpi and px



Let's make light on Adobe Lightroom 4 - tutorial



Let fly your business with business account - tutorial

Brand: **iStockphoto**

Range: CANON PRINTING event

Format: promocard, self standing
silhouette

IN DEPTH

 **Thinkstock**®



Brand: **Thinkstock**

Range: Brand promotion, expansion

Format: DEM, printing, signature, pdf,
banners, skin

Signatures



Banner uap 550x500 static



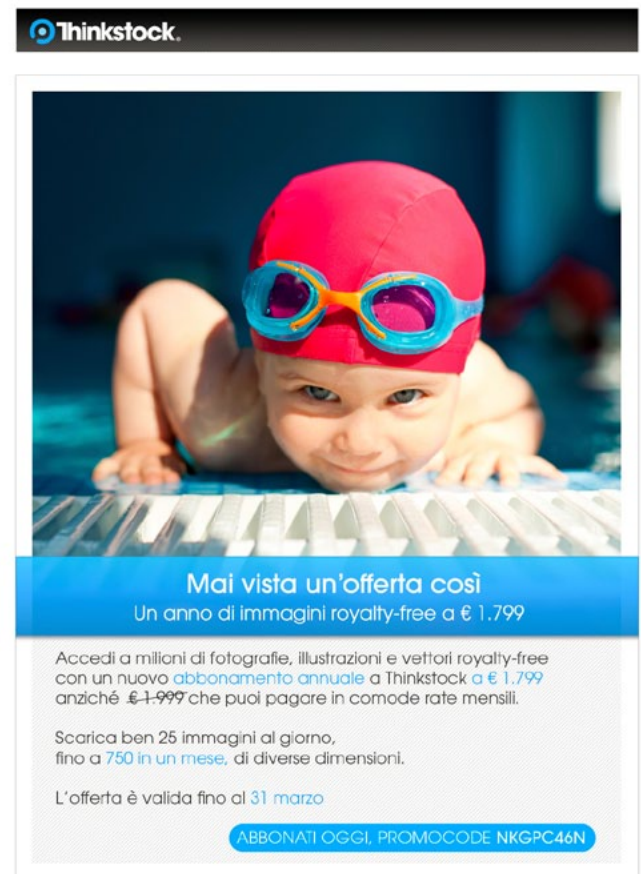
DEM - promotion



Se immagini bene, immagini Thinkstock.it



DEM - promotion



Se immagini bene, immagini Thinkstock.it



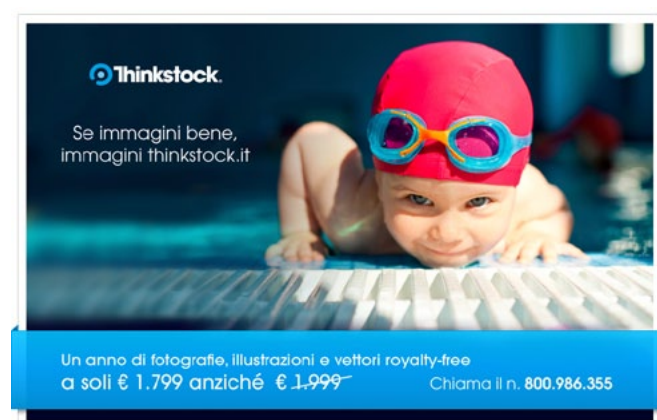
Brand: **Thinkstock**
WEB

Banner 728x90 animated

Banner 340x340 animated



Half page on-line magazine



Skin



Brand: **Thinkstock**
PRINTING



IL TUO MONDO. I NOSTRI OCCHI
Comunicare significa mostrare di più di quello che si vede.

**FOTOGRAFIE
ILLUSTRAZIONI
FILE VETTORIALI**

Se immagini bene, immagini Thinkstock.it



Mai vista un'offerta così
Un anno di immagini royalty-free a € 1.799

Accedi a milioni di fotografie, illustrazioni e vettori royalty-free con un nuovo **abbonamento annuale** a Thinkstock a € 1.799 anziché € 1.999 che puoi pagare in comode rate mensili.

Scarica ben 25 immagini al giorno, fino a 750 in un mese, di diverse dimensioni.

Abbonati oggi, chiama subito il n. 800.986.355

L'offerta è valida fino al **31 marzo**

Se immagini bene, immagini thinkstock.it



Se immagini bene, immagini thinkstock.it



Mai vista un'offerta così

Accedi a milioni di immagini royalty-free con un nuovo **abbonamento annuale** a Thinkstock a € 1.799 anziché € 1.999

L'offerta è valida fino al 31 marzo

- 25 download al giorno, fino a 750 in un mese
- file di tutte le risoluzioni
- fatturazione flessibile in 4 o 12 rate

Acquista online, usa il codice promozionale **NKGPC46N**

THANKS FOR YOUR TIME

This is a portfolio of my latest work with Getty Images. For more samples of my work or any further information, don't hesitate to contact me.

federicofala.com
federico.fala@gmail.com
086.37.54.335

My CV is available from my website